



Regulamin Konkursu

„Polska Nalewka Roku 2026”

20 lat konkursu - edycja jubileuszowa

Partnerzy:



Skrzynki, 7-8 sierpnia 2026

www.konkurspolskanalewka.pl

Fundacja Instytutu Skrzynki; 62-060 Skrzynki; Plac Parkowy 1

KRS 0001072969; NIP 7773416574; REGON 527090943

I. INFORMACJE OGÓLNE

1.

Konkurs „Polska Nalewka Roku 2026”, zwany dalej Konkursem, jest imprezą promocyjno-artystyczną mającą na celu promocję polskich tradycji nalewkarskich, odkrywanie receptur na najlepsze nalewki i nagradzanie ich twórców.

2.

a. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Instytutu Skrzynki z siedzibą w Skrzynkach (gm. Stęszew, powiat poznański) przy współpracy Fundacji Ogólnopolskiego Festiwalu Dobrego Smaku z siedzibą w Poznaniu.

b. Partnerami Konkursu są:

- Instytut Skrzynki
- Stowarzyszenie „Stowarzyszenie Bractwo Nalewkarzy”
- Stowarzyszenie Polska Akademia Smaku
- Wielkopolska Izba Rzemieślnicza
- Krajowa Rada Gastronomii i Cateringu
- Fundacja Ogólnopolskiego Festiwalu Dobrego Smaku (Festiwal Dobrego Smaku w Poznaniu)

3.

a. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zakwalifikowane przez organizatora, zwane dalej Uczestnikami Konkursu.

b. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie aktualni Kapituły Dobrego Smaku oraz ich najbliższe rodziny.

4.

a. Jubileuszowa, dwudziesta edycja Konkursu odbędzie się w Dworze Skrzynki (gm. Stęszew, powiat poznański) w dniach 7-8 sierpnia 2026 r.

b. Konkurs odbywa się w okresie poprzedzającym tradycyjne święto Matki Boskiej Zielnej przypadające w dniu 15 sierpnia - w dniu proklamowanym w roku 2026 jako „Ogólnopolski Dzień Tradycji Nalewkarskich”.

c. Konkurs jest kontynuacją konkursów odbywających się w poprzednich latach w ramach Ogólnopolskiego Festiwalu Dobrego Smaku w Poznaniu.

5.

Konkurs przeprowadza Kapituła Dobrego Smaku powołana przez zarząd Fundacji Instytutu Skrzynki. W skład kapituły wchodzi osoby reprezentujące Partnerów Konkursu, a przede wszystkim eksperci nalewkarstwa, ludzie świata gastronomii, a także osoby szeroko rozumianej kultury, sztuki i mediów. W Kapitulę mogą też zasiąść inne zaproszone przez Organizatora osoby.

6.

Nad sprawną organizacją konkursu czuwa powołany przez organizatora konkursu Sekretarz Kapituły. Sekretarzem Kapituły konkursu Polska Nalewka 2026 jest Liliana Kubiak, liliana.kubiak@instytutskrzynki.pl; tel. 451 152 795.

II. ZASADY UCZESTNICTWA

7.

Uczestnicy Konkursu podpisując zgłoszenie do Konkursu akceptują jego regulamin oraz zobowiązują się uszanować wszelkie postanowienia Kapituły.

8.

Do Konkursu zgłaszać można nalewki domowe, które nie są dostępne w sprzedaży detalicznej, z wyjątkiem sprzedaży gospodarskiej, na targach produktów regionalnych i podobnych. Wszelkie wątpliwości w tym zakresie rozstrzyga telefonicznie sekretarz kapituły.

9.

Zgłoszenia przyjmowane są:

- a) od dnia 1 lipca do dnia 6 sierpnia 2026 r. (decyduje data wpływu) drogą **pocztową/kurierską** na adres: Fundacja Instytutu Skrzynki; pl. Parkowy 1; 62-060 Skrzynki (gm. Stęszew; pow. poznański; woj. wielkopolskie); tel. dla kuriera 533 115 181 z dopiskiem: konkurs „Polska Nalewka Roku 2026”
- b) osobiście w biurze Fundacji Instytutu Skrzynki w Skrzynkach, wyłącznie w terminie wcześniejszym niż 3 sierpnia i po wcześniejszym umówieniu się telefonicznie: 533 115 181.
- c) w pierwszym dniu konkursu tj. 7 sierpnia 2026 r. w godzinach 10.00- 12.00 biurze Fundacji w Skrzynkach.

10.

Uczestnicy zgłaszający się do Konkursu zobowiązani są dostarczyć dla każdej ze zgłaszanych do Konkursu Nalewek jedną próbkę nalewki o pojemności nie mniejszej niż 500 ml. Liczba nalewek zgłaszanych do Konkursu przez jednego Uczestnika jest dowolna. Do każdej zgłaszanej nalewki uczestnik powinien wypełnić i załączyć osobną kartę zgłoszenia. Biuro przyjmujące nalewki nada im konkursowe oznaczenia własne i nr konkursowy.

III. ZASADY PROCEDOWANIA I WYNIKI

11.

Obecni na posiedzeniu członkowie Kapituły dokonują degustacji zgłoszonych do Konkursu nalewek w warunkach zapewniających anonimowość poszczególnym uczestnikom Konkursu.

12.

Zwycięzców konkursu wyłaniają obecni na posiedzeniu członkowie Kapituły Dobrego Smaku wg zasad głosowania przyjętych przez Kapitułę na wniosek Przewodniczącego i ustalonych w trybie roboczym.

13.

Ocena odbędzie się dwuetapowo. W pierwszym etapie zostaną wybrane nalewki, które znajdą się w finale (bez wskazania miejsca). W drugim etapie (finale) w wyniku oceny zostaną wyłonione nalewki laureatki wg klasyfikacji miejsc i nagród specjalnych zgodnych z zapisami niniejszego Regulaminu (pkt.15).

14.

a. Wyniki Konkursu ogłaszane są przez przewodniczącego Kapituły Dobrego Smaku lub osobę przez niego wyznaczoną po zakończeniu posiedzenia, ok. godz. 18.00 w dniu 8 sierpnia 2026 roku. Miejszem ogłoszenia wyników będzie Dwór Skrzynki. Nagrody nie odebrane przez laureatów w dniu ich ogłoszenia zostaną przekazane im inną drogą po uprzednim ustaleniu sposobu ich przekazania z uczestnikami.

b. Wyniki zostaną także opublikowane na stronach: www.nalewkomania.pl i www.konkurspolskanalewka.pl oraz w mediach społecznościowych organizatora i partnerów.

15.

Uczestnicy Konkursu ubiegają się o:

- a) Grand Prix - Honorowy Tytuł: „Polska Nalewka Roku 2026”.
- b) Symboliczne złote, srebrne i brązowe medale konkursu (nie więcej niż trzy z każdego koloru). Wraz z tytułami przyznawane są nagrody regulaminowe w postaci okolicznościowej karafki oraz dyplomu.
- c) Nagrody specjalne:
 - Nagrodę im. Hanny Szymanowskiej, wyróżniającą się nalewką „tradycyjną” nawiązującą do wielowiekowej tradycji klasycznego polskiego nalewkarstwa;
 - Nagrodę im. Piotra Bikonta, za nalewkę wyróżniającą się oryginalną, niesztabową kompozycją i wymykającą się kanonom.
 - Nagrodę Instytutu Skrzynki za najlepszą nalewkę z terenu powiatu poznańskiego
 - Nagrodę Bractwa Nalewkarzy za najlepszą kolekcję (3 najlepiej ocenione nalewki jednego twórcy)
- d) Jury może także przyznać dodatkowe wyróżnienia konkursu oraz inne nagrody pozaregulaminowe - rzeczowe oraz honorowe, fundowane oraz przyznawane przez organizatorów i Partnerów Konkursu.

IV. INFORMACJA RODO

1. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych.

Organizator, na podstawie zgody na przetwarzanie danych osobowych, przetwarzać będzie dane osobowe zawarte w Formularzu zgłoszeniowym w zakresie imienia i nazwiska Uczestnika oraz w zakresie adresu korespondencyjnego, nr telefonu i adresu e-mail oraz daty urodzenia (weryfikacja pełnoletniości).

Pozyskane dane przetwarzane będą w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, a także w przypadku Laureatów Konkursu w celach związanych z przekazaniem informacji o przyznaniu i organizacji odbioru Nagród oraz w celu realizacji obowiązków Organizatora dotyczących ewidencji korespondencji i archiwizacji dokumentacji zgodnie z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. z 2020 r. poz. 164), co stanowi o zgodnym z prawem przetwarzaniu danych osobowych w oparciu o przesłankę legalności ich przetwarzania, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a i c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, z późn. zm.), dalej jako „RODO”.

W przypadku wyrażenia odrębnej zgody na przetwarzanie przez Organizatora wizerunku, wizerunek osób utrwalony w trakcie wydarzenia podczas Konkursu będzie przetwarzany na podstawie tej zgody w celach promocyjno-informacyjnych Organizatora.

Każdej osobie, której dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody, przysługuje prawo do wycofania wyrażonej zgody, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Dane w zakresie imienia i nazwiska zawarte w treści zgody, w tym zgody na utrwalenie wizerunku, będą przetwarzane przez Instytut Skrzynki w celu udokumentowania wyrażenia tej zgody.

2. Okres przetwarzania danych osobowych.

Pozyskane dane przetwarzane będą przez Organizatora do czasu osiągnięcia celu, dla którego zostały pozyskane lub do czasu odwołania zgody i/lub przez okresy przewidziane przepisami prawa w tym zakresie, w tym przez okres przechowywania dokumentacji określony w przepisach powszechnych i uregulowaniach wewnętrznych Organizatora w zakresie archiwizacji dokumentów, który może zostać przedłużony o okres dochodzenia roszczeń przysługujących Organizatorowi i w stosunku do nich. Zgodnie z uregulowaniami wewnętrznymi dokumentacja dotycząca organizacji Konkursu przechowywana będzie w Fundacji Instytutu Skrzynki przez okres 2 lat, licząc od dnia 1 stycznia roku następnego po roku, w którym Konkurs zostanie rozstrzygnięty.

3. Odbiorcy danych osobowych.

Przetwarzane w celach określonych w ust. 1 dane osobowe mogą zostać udostępnione innym odbiorcom, jeżeli będzie wynikać to z przepisów prawa. Do tych danych osobowych mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane w imieniu Organizatora (podmioty przetwarzające), podmioty świadczące usługi informatyczne, usługi niszczenia dokumentów, jak również inni administratorzy danych osobowych przetwarzający dane we własnym imieniu, np. podmioty prowadzące działalność pocztową lub kurierską. W przypadku wyrażenia odrębnej zgody na przetwarzanie wizerunku,

wizerunek zostanie rozpowszechniony przez Organizatora na podstawie wyrażonej zgody na jego przetwarzanie na zasadach określonych w treści udzielonej zgody.

4. Prawa osób, których dane dotyczą.

Zgodnie z RODO osobom, których dane będą przetwarzane w celach określonych w ust. 1, przysługuje:

- 4.1 prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych (dotyczy danych przetwarzanych na podstawie zgody);
- 4.2 prawo dostępu do swoich danych osobowych i otrzymania ich kopii;
- 4.3 prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
- 4.4 prawo do usunięcia danych osobowych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie
- 4.5 następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
- 4.5 prawo do ograniczenia przetwarzania danych, przy czym przepisy odrębne mogą wyłączyć możliwość skorzystania z tego prawa.

W celu skorzystania z któregośkolwiek z tych uprawnień, prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych (wskazany przez Organizatora) lub pisemnie na adres siedziby Organizatora, wskazany w sekcji I pkt 3. Wszystkie osoby, których dane przetwarzamy, mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa.

5 Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych osobowych.

Podanie danych osobowych w formularzu zgłoszeniowym ma charakter dobrowolny, ale jest warunkiem niezbędnym do zgłoszenia i udziału w Konkursie. Wyrażenie zgody na przetwarzanie wizerunku ma charakter dobrowolny.

6 Zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

W oparciu o dane osobowe pozyskane w związku z organizacją i rozstrzygnięciem Konkursu Organizator nie będzie podejmował wobec osób, których dane dotyczą, zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

7 Przekazywanie danych do państw trzecich.

Organizator nie przewiduje przekazywania danych osobowych zawartych w Formularzach zgłoszeniowych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych. W związku z przewidzianą publikacją materiałów utrwalonych w trakcie wydarzenia podczas Konkursu, wizerunki osób utrwalone w trakcie wydarzenia mogą zostać przekazane do państwa trzeciego (tj. państwa, które nie należy do Europejskiego Obszaru Gospodarczego obejmującego Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię) w związku z przechowywaniem danych osobowych na serwerach YouTube/Facebook zlokalizowanych w państwach trzecich. W pozostałym zakresie Organizator nie przewiduje przekazywania danych osobowych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

V. INFORMACJE KOŃCOWE

- 1. Regulamin niniejszy wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.
- 2. Regulamin zatwierdził Jan Babczyszyn - Prezes Fundacji Instytutu Skrzynki.

Konkurs „Polska Nalewka Roku 2026”

KARTA ZGŁOSZENIA

Imię i nazwisko autora nalewki:

.....

Data urodzenia:

Adres (zamieszkania lub zameldowania)

.....

.....

Kontaktowy numer telefonu komórkowego:

.....

Adres e-mail:

.....

Nazwa zgłaszanej nalewki* (patrz uwagi):

.....

☐ Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji nt. wydarzeń, projektów i konkursów organizowanych przez Fundację Instytutu Skrzynki.

.....

Miejsce, data

.....

czytelnie imię i nazwisko

Uwagi:

*** - jeśli nazwa nalewki o tym nie świadczy prosimy dodatkowo podać jej podstawowe składniki:**

.....

.....

OŚWIADCZENIA

1. Oświadczam, że zgłaszana do Konkursu nalewka jest produktem wytworzonym na bazie wyrobów alkoholowych, nabytych w placówkach handlowych, uprawnionych do sprzedaży tychże wyrobów w Polsce lub za granicą. Nalewka ta spełnia warunki określone w Regulaminie.
2. Napój wytworzony został z zachowaniem prawidłowych zasad i warunków do wytwarzania i przechowywania produktów spożywczych. Nie zawiera też toksyn lub innych szkodliwych dla zdrowia i życia człowieka substancji (z wyłączeniem alkoholu).
3. Oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się z treścią informacji dotyczącej przetwarzania moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu, zawartych w **cz. IV Regulaminu ww. Konkursu** i w pełni je akceptuję.

Miejsce, data

czytelny podpis